

富德财产保险股份有限公司

2020 年年度声誉风险信息披露公告

为不断提升声誉风险监测与管理水平，减少声誉风险的非预期损失，根据保险公司偿付能力监管规则和信息披露管理办法等相关监管和公司制度规定，富德财产保险股份有限公司（以下简称“富德产险”）开展了 2020 年年度声誉管理工作。现将相关信息披露如下：

一、声誉风险管理整体情况

2020 年，富德产险整体声誉风险可控。通过监控与评估，指令性指标均属于正常状态，所有声誉风险相关指标均属于正常状态，暂未发现对富德产险可能遭受非预期损失的重大声誉风险。

二、公司声誉风险管理工作

2020 年，富德产险坚持预防第一、积极主动、全局利益、及时报告和全员参与的原则，主要开展了以下工作：

一是持续加强声誉风险正面宣传。2020 年，富德产险发布了正面新闻《肩负企业责任，助力疫情防控》、《富德企业微信平台·精友微 E 赔系统成功上线》、《富德产险荣获“2020 年度营销创新奖”》、《富德产险河南分公司助力南阳疫情防控》、《积小善，助成才 富德产险湖北分公司多年情系山区贫困学生》、《情系敬老院 冬日送温暖》等专

题报道，积极进行公司形象建设和品牌宣传工作。

二是制定、参与和开展声誉风险相关培训。2020 年上半年，富德产险制定了 2020 年年度声誉风险培训计划。根据计划，参与了行业《公文写作、媒体环境应对与公共关系处理》专题培训，组织公司中高层管理人员参加《2020 年金融机构声誉风险与舆情管理高级研修班》外部培训，对机构全员开展了两次专题培训，完成了新员工声誉风险管理课程授课并进行测试，全面且有效提升公司声誉风险管理能力及水平。

三是完善声誉风险相关制度建设。根据中国银保监会相关规定，结合实际经营情况和 2019 年 SARMRA 自评估整改工作需要，富德产险修订更新了《富德财产保险股份有限公司声誉风险管理办法》。

四是加强声誉风险信息互通。根据富德保险控股统筹工作安排，富德产险开展节假日舆情监测与管理工作；新产品通过 OA 方式开展声誉风险评估；优化、细化机构及部门声誉风险管理报送机制，组织实施阶段性声誉风险排查评估工作；持续实施声誉风险事件的通报、上报，明确声誉风险事件分类与对应责任部门，全面防范声誉风险的发生。

三、声誉风险自评估分析

富德产险声誉风险方面的各项指标表现正常，所涉及舆情事件较少，均控制在一般负面舆情及以下等级，未发生舆

情发酵升级情况，声誉风险管理能力适应公司当前声誉风险水平。

四、综述

综上，富德产险声誉风险管理流程规范，人员结构合理，声誉风险资源配备能够与公司当前发展战略、业务性质、规模和复杂度相适应，管控能力良好，整体风险可控。