

富德财产保险股份有限公司

2019 年半年度声誉风险信息披露公告

为不断提升声誉风险监测与管理水平，减少声誉风险的非预期损失，根据保险公司偿付能力监管规则和信息披露管理办法等相关监管和公司制度规定，富德财产保险股份有限公司（以下简称“富德产险”）开展了 2019 年上半年声誉风险相关指标监测与评估工作，主要情况如下：

一、声誉风险管理整体情况

报告期内，富德产险整体声誉风险可控，通过监控与评估，指令性指标均属于正常状态，所有 9 项声誉风险相关指标均属于正常状态，暂未发现对公司可能遭受非预期损失的重大声誉风险。

二、公司声誉风险管理工作

报告期内，富德产险坚持预防第一、积极主动、全局利益、及时报告和全员参与的原则，主要开展了以下声誉风险管理工作：

一是制定、参与和开展声誉风险相关培训。2019 年上半年度，声誉风险主管部门人事行政部制订并印发了《富德产险 2019 年声誉风险培训计划》，重点围绕声誉风险基础知识、防控手段、销售部门的风险事件案例、媒体采访及接待的应

对等方面，运用多样化的宣导形式，采取综合性和针对性兼具的培训内容。结合工作需要，富德产险邀请了深圳报业集团资深媒体人对总、分公司开展了一季度的声誉风险专题培训，并参加了中保协举办的“保险公司风险管理系列培训—难以量化风险管理培训班”，有效提升了声誉风险管理理论和实务水平。

二是开展媒体关系维护相关工作。富德产险 2019 年上半年制定并印发了总、分公司全年媒体维护计划，并开展了公司董事会秘书参与的上海报业集团财联社、中国经营报和深圳报业集团深圳晚报等相关媒体单位沟通协调工作，以强化媒体关系，实施有效的媒体关系管理。

三是加强声誉风险正面宣传。2019 年上半年，富德产险发布了《富德产险保定中支：以客户为中心优化服务》和《以客户为中心优化服务—富德产险开展 2019 年“3•15 保险业消费者权益保护教育宣传周”系列活动》等“3•15”专题新闻及《富德产险专属服务经理为您提供管家式贴心服务》、《富德产险向航空运动文化旅游节捐赠公共责任险》等专题报道。

四是加强声誉风险相关制度建设。根据中国银保监会相关规定，结合实际经营情况和 2018 年 SARMRA 自评估整改工作需要，富德产险 2019 年 2 季度修订了《富德财产保险股份有限公司声誉风险管理办法》。

五是加强声誉风险信息互通。根据富德保险控股统筹工作安排，开展节假日舆情监测与管理工作；新开发产品通过OA方式开展声誉风险评估，并结合公司工作需要持续实施声誉风险的通报、上报，明确声誉风险分类、事项与对应责任部门，全面防范影响公司声誉的风险发生。

三、声誉风险自评估分析

富德产险声誉风险方面的各项指标表现正常，所涉及舆情事件较少，正面宣传数量相比去年同期有较大的增长，声誉风险管理能力适应公司当前声誉风险水平。

四、结 论

综上所述，富德产险声誉风险及管理流程规范，人员结构合理，管控能力良好，整体风险可控。